



PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA
Estado de São Paulo
Secretaria de Comunicação

Custos de Publicidade*

Restos a pagar do exercício de 2015

PRODUÇÃO: Comunicação Exterior	R\$ 42.971,09
PRODUÇÃO: Serviços Gráficos	R\$ 2.282,18
PRODUÇÃO: Custos Internos	R\$ 11.036,66
PRODUÇÃO: Gestão e Produção de Conteúdo para Internet	R\$ 37.330,00
PRODUÇÃO: Mídia	R\$ 107.415,00
MÍDIA: Internet	R\$ 60.850,39
MÍDIA: Jornal	R\$ 26.404,21
MÍDIA: Rádio	R\$ 34.609,00
MÍDIA: TV Aberta	R\$ 255.610,76
TOTAL	R\$ 578.509,29

* Estão inclusos em “Custos de Publicidade” custos de criação, produção e veiculação de campanhas institucionais e de prestação de contas, bem como campanhas com foco na orientação social da população nas áreas de saúde, educação, educação no trânsito (faixas orientativas), placas de identificação e sinalização de próprios públicos, divulgação de serviços, atrações turísticas, eventos e festividades culturais e serviços digitais de atendimento e relacionamento com a população em sites e redes sociais.

Observações: Valores referentes a restos a pagar do exercício de 2015, conforme empenhos nº16566/2015, 16567/2015, 16568/2015, 16569/2015, 16570/2015 e 16571/2015.



PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA
Estado de São Paulo
Secretaria de Comunicação

Custos de Publicidade* - Janeiro a Março de 2016

PRODUÇÃO: Comunicação Exterior	R\$ 10.776,73
PRODUÇÃO: Custos Internos	R\$ 90.125,53
MÍDIA: Internet	R\$ 22.027,50
MÍDIA: Jornal	R\$ 31.820,09
MÍDIA: Rádio	R\$ 31.999,80
MÍDIA: TV Aberta	R\$ 4.950,00
MÍDIA: Indoor	R\$ 10.500,00
MÍDIA: Carro de Som	R\$ 432,00
TOTAL	R\$ 202.631,45

* Estão inclusos em “Custos de Publicidade” custos de criação, produção e veiculação de campanhas institucionais e de prestação de contas, bem como campanhas com foco na orientação social da população nas áreas de saúde, educação, educação no trânsito (faixas orientativas), placas de identificação e sinalização de próprios públicos, divulgação de serviços, atrações turísticas, eventos e festividades culturais e serviços digitais de atendimento e relacionamento com a população em sites e redes sociais.

Observações: Conforme empenho nº 452/2016.